

## JBB Newsletter

- Informationen über Aktuelle Ereignisse, Vereinsleben und Projekte -

Ausgabe Dezember 2005

[www.jbb-ev.de](http://www.jbb-ev.de)

|                |  |                |
|----------------|--|----------------|
| <b>Inhalt:</b> | <b>Grußwort des Vorstandes &amp; aktuelle Ereignisse</b> | <b>Seite 1</b> |
|                | <b>Projekt: Times II</b>                                 | <b>Seite 2</b> |
|                | <b>Projekt: Hochschulmarketing</b>                       | <b>Seite 3</b> |
|                | <b>Bayreuther Wirtschaftstag</b>                         | <b>Seite 4</b> |
|                | <b>Mitgliederentwicklungskonzept</b>                     | <b>Seite 4</b> |
|                | <b>Social Event Weihnachten 2005</b>                     | <b>Seite 5</b> |
|                | <b>BDSU Kongress Berlin 2005</b>                         | <b>Seite 5</b> |
|                | <b>Grußwort des alten Vorstandes</b>                     | <b>Seite 6</b> |



*Liebe Leserinnen und Leser,*

mit diesem Newsletter möchten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die aktuellen

Geschehnisse bei der Junior Beratung Bayreuth e.V. geben und einen gemütlichen Jahresausklang sowie ein erfolgreiches Jahr 2006 wünschen.

Vor sechs Monaten wurde das 13. Vorstandsteam der studentischen Unternehmensberatung an der Universität Bayreuth in sein Amt gewählt. Wir freuen uns, diese anspruchsvollen und verantwortungsvollen Aufgabe für unseren Verein übernommen haben zu dürfen. An dieser Stelle möchten wir unseren Vorgängern für ihre geleistete Arbeit danken. Wir haben in diesem halben Jahr den Weg der praxisorientierten und aktiven Studenten-

initiative konsequent weiterverfolgt und werden dies auch bis zum Ende unseres Geschäftsjahres im Februar nächsten Jahres tun.

Vor dem Hintergrund, verstärkt in Oberfranken Projekte zu realisieren, sind wir seit einem knappen Jahr regelmäßig auf dem Unternehmerstammtisch vertreten. Bei der Organisation des Bayreuther Unternehmertages im Februar 2006 unterstützen wir Dr. Michael Hohl, den Oberbürgermeisterkandidaten der CSU für Bayreuth, der auch den Unternehmerstammtisch initiiert.

Durch die Steigerung unseres Bekanntheitsgrades in Oberfranken ist es uns gelungen, Projekte in der Region zu akquirieren. So konnten wir ein bayreuther Unternehmen bei der Standortbeurteilung im osteuropäischen Ausland unterstützen. Das Projekt verlief so erfolgreich, dass zurzeit ein Folgeprojekt in Bearbeitung ist. Darüber hinaus konnten wir

Anfang dieses Semesters für einen oberfränkischen Mittelständler eine Prozessoptimierung verwirklichen. Auch hier wurde ein weiteres Folgeprojekt in Aussicht gestellt.

Neben der Projektarbeit in Oberfranken konnten wir auch das Zusammenspiel mit unseren Kuratoren intensivieren: In zahlreichen Projekten der Unternehmensberatung goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANS haben unsere Mitglieder ihre Beratertauglichkeit unter Beweis gestellt. Durch die enge Zusammenarbeit mit Herrn Prof. Eymann wirken wir bei der Entwicklung eines neuen Hochschulmarketings für die Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche-Fakultät der Universität Bayreuth mit und halten somit die JBB-Flagge auch auf dem Campus weiterhin hoch. Kürzlich hat uns Rödl & Partner auf einer unserer Mitgliedsversammlungen besucht und dem Verein einen Einblick in das Unternehmen und ein aktuelles Projekt ermöglicht. Darüber hinaus wird Rödl & Partner einen Workshop zur Software IDEA mit JBBlern durchführen. Abgerundet wird das tolle Engagement unseres Kurators durch ein AC-Training für unsere Mitglieder Anfang nächsten Jahres in Hof. An dieser Stelle möchten wir Rödl & Partner für die aktive Hilfe bei der Weiterbildung unserer Mitglieder danken. Sehr erfreut sind wir darüber Ihnen mitteilen zu dürfen, dass wir die Volkswagen AG in den Kreis unserer Kuratoren aufnehmen konnten. Somit können wir unsere Kernkompetenz Automotiv weiter forcieren.

Unseren Außenauftritt haben wir durch den Launch der neu gestalteten JBB-Homepage erheblich verbessern können. Durch ein Redaktionssystem können wir noch mehr aktuelle Informationen regelmäßig auf unserer

Homepage zur Verfügung stellen. Besuchen Sie uns doch einfach online unter [www.jbb-ev.de](http://www.jbb-ev.de)!

Wie jedes Jahr haben wir Anfang Dezember unser Strategiewochenende durchgeführt und sind, in mittlerweile guter Tradition, auf Burg Hohenberg an der Eger gefahren. Langjährige Mitglieder und junge, engagierte Anwärter haben dort zusammen an der Weiterentwicklung des Vereins gearbeitet.

Die jetzigen Anwärter, welche die Mitglieder von Morgen sein werden, und auch junge Mitglieder, haben sich zum Teil schon überragend in die Vereinsarbeit eingebracht. Somit können wir guten Gewissens sagen, dass die Junior Beratung Bayreuth e.V. auch in Zukunft ein verlässlicher Partner für Kunden und Kuratoren, sowie ein sehr aktiver Verein für Mitglieder und Anwärter bleiben wird.

Mit freundlichem Gruß,

Robert Sannig

1. Vorstand

[robert.sannig@jbb-ev.de](mailto:robert.sannig@jbb-ev.de)

## Times II GbR

„Das Schicksal des Propheten im eigenen Land“, so titelte im Nov 2003 der halbseitige Bericht zum 10 Jährigen Bestehen der Junior Beratung Bayreuth e.V. im Nordbayrischen Kurier. Heute, zwei Jahre später, kann sich die JBB über eine gesunde Auftragslage in Oberfranken erfreuen, wobei sowohl als Alt-/ als auch Neukunden zu diesem Erfolg beitragen. So wurde zum Beispiel Ende November zum Zweiten Mal ein erfolgreiches Projekt mit einem Oberfränkischen

Textilveredler abgeschlossen und die Ergebnisse der Geschäftsführung und den leitenden Angestellten präsentiert.

Im Jahr 2000 konnten sieben JBB´ler (Philip Vosperter [Projektleiter], Michael Albert, Chris Horbel [PQM], Gregory Nicklas, Julian Pfitzner, Tobias Teuber, Benjamin Tillman) bereits ein ähnliches Projekt mit dem Kunden durchführen, der nun nach seiner ISO9001 Zertifizierung eine weitere Überprüfung seiner Produktionsprozesse in Auftrag gab.

Mit einem Team von 12 Beratern (Marco Raabe, Jonas Maas, Kathrin Weickert, Sebastian Schmidt, Wolf Heselich, Robert Sannig, Florian Goetz, Jan Maas, Florian Hänle, Felix Siebler, Joachim Gisewski und Marvin Ludwig) wurde die Produktion des Unternehmens drei Tage lang in je drei Schichten überwacht und diverse Produkte auf Ihrem Weg durch die Werkstattfertigung begleitet. In der anschließenden Auswertung wurden die gesammelten Daten aufbereitet und für den Kunden in Form eines Excel-Tools zur Prozessoptimierung bereitgestellt. Die Ergebnisse sowie die gesammelten Eindrücke und Optimierungsvorschläge des Projektteams wurden dem Kunden am 23.11.2005 präsentiert. Neben der Dokumentation für das interne Wissensmanagement bleibt dem Projektteam nur die Aufgabe sich noch einmal herzlich für die reibungslose und ergebnisorientierte Zusammenarbeit bei unserem Kunden zu bedanken und allen Mitarbeitern viel Erfolg für die kommenden Geschäftsjahre zu wünschen!

jonas.maas@jbb-ev.de

## Hochschulmarketing

Das Thema Hochschulmarketing steht schon ein wenig länger bei JBB auf der Tagesordnung. Relevant geworden ist es dadurch, dass der Studiengang BWL in Bayreuth seit einiger Zeit nicht mehr über die ZVS besetzt wird, sondern die Uni diese Aufgabe nun selbst übernehmen muss. Einer der gewünschten Effekte besteht darin, dass die Unis nun verstärkt in den Wettbewerb miteinander treten.

Auf Anregung unseres Kurators Prof. Dr. Eymann wurde deshalb im letzten Sommersemester in diesem Bereich ein Anwärterprojekt ausgeschrieben und erfolgreich abgeschlossen. Die Aufgabe damals bestand darin, sich zunächst einen Überblick über das Thema zu verschaffen, konkrete Werbemöglichkeiten auszuloten und Ansatzpunkte für Verbesserungen im Hochschulmarketing der Uni Bayreuth zu finden.

Neben der internen Präsentation vor der Mitgliederversammlung flossen die gesammelten Ergebnisse des Anwärterprojekts auch in zwei Folgeprojekte ein, welche sich genauer mit der aktuellen Situation an der Uni Bayreuth beschäftigten. Diese beiden Projekte wurden jedoch nicht nur vor dem Verein, sondern auch vor allen Professoren der BWL in Bayreuth präsentiert, weshalb es auch JBB zu verdanken ist, dass das Thema Hochschulmarketing im Studiengang BWL an Bedeutung gewonnen hat.

Konkretes Ergebnis ist, dass momentan ein JBB-Projektteam in Zusammenarbeit mit drei weiteren Studentenorganisationen und Vertretern des Studiengangs BWL an der Ausrichtung einer Karrierewoche arbeitet. Diese

wird kurz nach Pfingsten 2006 stattfinden und hat sich zum Ziel gesetzt, examensnahe Studenten, hervorragende Abiturienten und erfolgreiche Unternehmen an der Universität Bayreuth zusammenzubringen.

Auf der einen Seite soll dabei den Unternehmen und Studenten die Gelegenheit gegeben werden, aufeinander aufmerksam zu werden und auf der anderen Seite sollen die Abiturienten von einem BWL-Studium an der Uni Bayreuth begeistert werden.

matthias.stoever@jbb-ev.de

### Bayreuther Wirtschaftstag

Im Februar veranstaltet der Bayreuther Unternehmerstammtisch unter Mithilfe der Junior Beratung Bayreuth e.V. den ersten Bayreuther Wirtschaftstag. Vom Herzogkeller starten zwei Shuttle-Busse und führen die Interessierten durch die leistungsstarken Unternehmen der Region. Dabei erhalten sie Informationen zur Erfolgsgeschichte, zu Arbeitsbedingungen und zu Ausbildungsplätzen. Darüber hinaus wird auf den Firmengeländen ein Unterhaltungsprogramm für Kinder geboten. Abschließend kehren die Busse zum Herzogkeller zurück. Wo ein Quiz zu den vorgestellten Firmen mit Tombola stattfindet. Weiter besteht die Möglichkeit sich bei live Musik mit den Unternehmern der Region auszutauschen und Kontakte zu knüpfen. Die Junior Beratung Bayreuth e.V. ist dort mit einem Stand vertreten um seine Beratungsdienstleistungen zu präsentieren und anzubieten.

Zum Ende der Veranstaltung hält Herr Dr. Michael Hohl eine Rede zur Leistungsfähigkeit der Unternehmen aus der Region.

nicolas.schroedl@jbb-ev.de

### Mitgliederentwicklungskonzept

Schon durch die Auswahl unserer Mitglieder nach den Kriterien des BDSU (Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen) und interner Kriterien wird ein Grundstein für die Abwicklung unserer Kundenprojekte auf höchstem Niveau gelegt. Weitere Garanten für den Erfolg eines Projektes sind neben den Projektmitgliedern der Projektleiter und der Projektqualitätsmanager. Diese beiden Personen wurden bislang nach den Kriterien Projekterfahrung und Qualifikation vom Vorstand der JBB ausgewählt. Die Zufriedenheit unserer Kunden mit den von uns gelieferten Projektergebnissen zeigt, dass sich dieses System bewährt hat.

Aus Sicht unserer Mitglieder wurde das Verfahren jedoch unter dem Aspekt der Transparenz kritisch betrachtet. Daher wurden nun klare Kriterien festgelegt um den Status Projektleiter und danach den Status Projektqualitätsmanager zu erlangen. So muss zum Beispiel der PQM zwei externe Projekte durchgeführt haben, eines davon als Projektleiter. Großen Wert legen wir auch auf die Fähigkeit ein Team erfolgreich zu führen. Daher muss ein Projektleiter mindestens ein internes Projekt geleitet haben oder Vorstand gewesen sein. Eine Teilnahme an der Projektleiterschulung bzw. der PQM-Schulung gehört selbstverständlich mit zu den Anforderungen. Es

sollte nun für jedes unserer Mitglieder möglich seine JBB-"Karriere" zu planen und in der Zeit bei JBB zumindest den Status Projektleiter zu erreichen.

marvin.ludwig@jbb-ev.de

### Social Event Weihnachten

Wie auch schon im letzten Jahr veranstaltet die Junior Beratung Bayreuth e.V. auch dieses Jahr wieder eine Spendenaktion zur Weihnachtszeit, bei der Junior Berater verkleidet als Weihnachtsmann und Weihnachtsengel Kindern eine unvergessliche Bescherung bereiten. Waren im letzten noch hauptsächlich Kinder, die Weihnachten im Krankenhaus verbringen mussten die Glücklichen, so sind es dieses Jahr die Kinder des Heilpädagogischen Zentrums in Bayreuth. Hier leben 32 behinderte Kinder, aufgeteilt in vier Gruppen, im Alter zwischen fünf und 20 Jahren in einem 7-Tage-Wohnheim, wo sich die engagierten Erzieher und Heilpfleger liebevoll um sie kümmern.

Das Gelingen dieser Weihnachtsaktion liegt der zuständigen Projektgruppe vor allem deswegen am Herzen, weil dem Heilpädagogischen Zentrum die Mittel leider drastisch gekürzt wurden. So besteht kein Geld für die Kleinigkeiten, die das Leben erst aufregend und schön machen. Ebenso wie im letzten Jahr, sind die Studenten von JBB wieder in den Straßen Bayreuths unterwegs um nach Spenden Ausschau zu halten. Dabei finden sich neben Schokolade und Teddybären auch großzügige Geldspenden. Ob es die kleinen Sachspenden, oder große und auch kleine Geldspenden sind, jeder kann seinen Teil dazu beitragen, den

christlichen Gedanken des Weihnachtsfestes wieder ein bisschen aufblühen zu lassen. Also helfen bitte auch Sie mit, denn ihre Hilfe wird dringend gebraucht! Die Junior Beratung Bayreuth e.V. hofft zudem, dass diese Weihnachtsaktion zur festen Tradition im Vereinsleben wird und auch in den kommenden Jahren, mit der Hilfe der Junior Berater, benachteiligten Kindern der Glanz des Weihnachtsfestes in die Augen gezaubert werden kann.

pablo.neder@jbb-ev.de

### BDSU Kongress Berlin

„Berlin du bist so wunderbar Berlin“

Vom 23. bis 27. November trafen sich 350 Studenten aus ganz Deutschland, auf dem Kongress des Bundesverbandes Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V., (BDSU) in der Hauptstadt Berlin. Organisiert und ausgerichtet wurde der Kongress, von den 2 in Berlin ansässigen studentischen Unternehmensberatungen CCT und BCPro.

Neben einem Besuch bei Frau Merkel im Kanzleramt und einem reichhaltigen Kultur- und Freizeitprogramm, z.B. Besuch der Blue Man Group, Stadtführung, Party wurde auch viel gearbeitet.

Zum einen wurden interne Fragestellungen des BDSU, wie beispielsweise die Neugestaltung der BDSU Homepage ([www.bdsu.de](http://www.bdsu.de)) die Anfang nächsten Jahres die aktuelle Homepage ablösen wird, sowie das neue Corporate Design, bearbeitet.

Zum anderen konnten die Juniorberater in diversen Workshops, Case Studies und Schulungen ihr Wissen erweitern. Diese wurden von namhaften Firmen wie: Accenture, Adventis, Altran, Bearing Point, Bombardier, Capgemini, Coca Cola, Continental, CTG, Deutsche Post World Net Business Consulting, ifb, OC&C, Prof. Homburg & Partner, SAFECHEM, Theron, Volkswagen Consulting und ZF gehalten. Die Themen waren dabei durchaus branchenbezogen, so dass sich hier Studenten jeder Disziplin, ein Merkmal des BDSU, einbringen konnten.

claudia.schwarze@jbb-ev.de

### Grußwort letzter Vorstand

Mit einem guten Gefühl, und auch ein wenig Stolz erfüllt, blicken wir auf ein erfolgreiches und ereignisreiches Geschäftsjahr 2004/2005 zurück und möchten an dieser Stelle die Gelegenheit nutzen uns bei den zahlreichen Menschen, die uns bei unserer Aufgabe begleitet haben, zu bedanken. Nur durch deren Unterstützung war es uns möglich unter anderem neue Kuratoren zu gewinnen und den Bekanntheitsgrad der

Junior Beratung Bayreuth e.V. in der Region weiter zu stärken. Dadurch wurde auch auf lange Sicht unseren Mitgliedern die Chance gegeben durch ihre lösungsorientierte Beratungsleistung zum einen Unternehmen zu unterstützen und auch sich selbst durch diese Erfahrungen weiter zu entwickeln.

Neue, nicht studienalltägliche, Problemstellungen ließen uns neue Methoden erlernen und stärkten unser Leistungsbewusstsein. Somit konnten auch intern die Weichen gestellt werden, die Junior Beratung Bayreuth e.V. für die Zukunft zu wappnen um die gestellten Anforderungen auch fortan zu übertreffen.

Die in den zwölf Monaten gesammelten Erfahrungen veranlassen uns, jeden dazu zu ermutigen ein solches Vorstandsamt zu übernehmen.

Vielen Dank an all diejenigen, die sich für die Junior Beratung Bayreuth e.V. eingesetzt haben, sich einsetzen und sie auf ihrem Weg begleiten. Ein besonderes Dankeschön an alle Förderer, Kuratoren, Alumnis, Kunden, Mitglieder und Anwärter. Dem neuen Vorstandsteam wünschen wir alles Gute und ein erfolgreiches Geschäftsjahr.

jan.witte@jbb-ev.de

#### Ansprechpartner/Kontakt:

**Robert Sannig [1. Vorstand]**  
robert.sannig@jbb-ev.de



#### Projektanfragen:

**Nicolas Schrödl [Vorstand Akquise]**  
nicolas.schroedl@jbb-ev.de

#### Presse-/Öffentlichkeitsarbeit:

**Joachim Gisewski [Vorstand PR & Marketing]**  
joachim.gisewski@jbb-ev.de

**Anschrift:** Universitätsstrasse 30  
95440 Bayreuth  
Tel.: 0921 – 55 21 97  
Fax: 0921 – 55 21 96

**Web:** [www.jbb-ev.de](http://www.jbb-ev.de)